SUBCOMITÉ EJE 1: PROMOCIÓN DE VOCACIONES

HOJA DE RUTA ESTRATÉGICA 2026

Dirección, prioridades y acciones para alcanzar nuestros objetivos.



MARZO 2026

HOJA DE RUTA ESTRATÉGICA

La hoja de ruta estratégica define el camino que seguirá el equipo de promoción de vocaciones para alcanzar los objetivos propuestos, alineando, las prioridades, los alcances y las acciones en un marco temporal claro.

Beneficios

- Claridad en la dirección estratégica
- Alineación entre todo el equipo
- Enfoque en lo realmente prioritario
- Mejor toma de decisiones para la COORDINACIÓN - DIRECCIÓN



SITUACIÓN ACTUAL

Esta hoja de ruta se construye a partir del análisis del estado actual y linea base 2025 de la PPCTEI, considerando su entorno, capacidades internas y desafíos principales 2026.



HACIA DÓNDE VAMOS

Se plantean las actividades especificas para el cumplimiento de las metas del año 2026 de las 4 estrategias de PROMOCIÓN DE VOCACIONES sirviendo como guía para la toma de decisiones y la priorización de iniciativas.



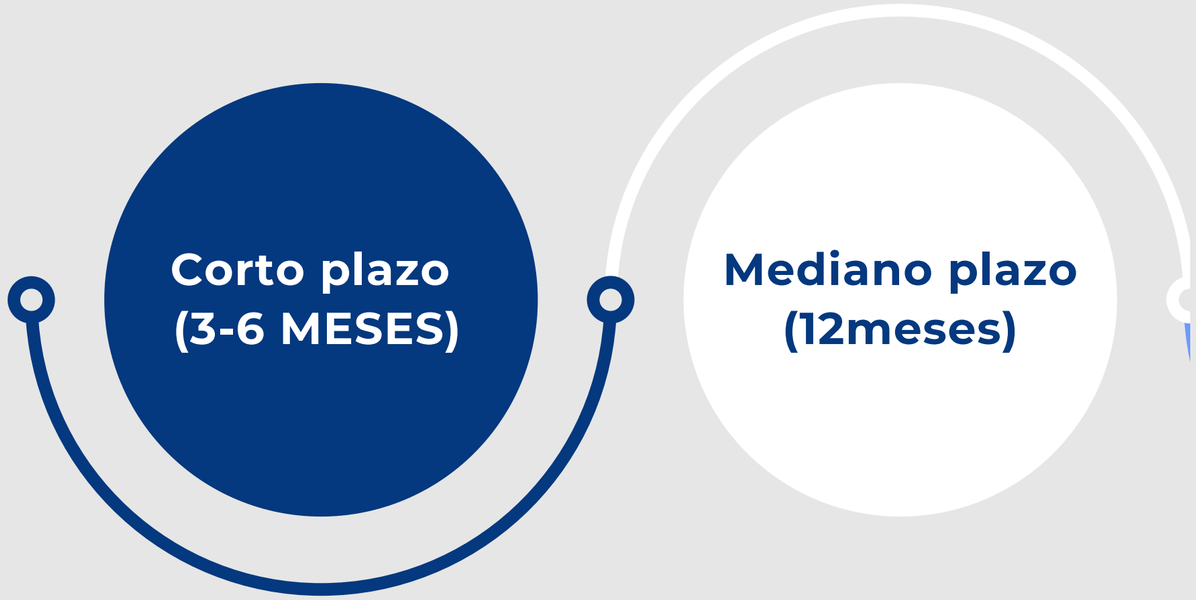
PILARES DE LA ESTRATEGIA

Los objetivos estratégicos establecen los resultados que se desean alcanzar en el periodo definido por la hoja de ruta.

1. *ARTICULACIÓN DE ACTORES CON FUNCIONES CLARAS*
2. *CONEXION EFECTIVA ENTRE TALENTO Y RETOS*
3. *APROPIACIÓN CULTUTRA CTeI EN LA EDUCACIÓN*
4. *POBLACIÓN ESTUDIANTIL CON CAPACIDADES CTeI*

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

La hoja de ruta organiza las iniciativas en el tiempo, permitiendo visualizar cuándo se ejecutará cada acción.



1 AÑO

PLAN DE TRABAJO (ACTIVIDADES)

El plan de actividades se propone desde la linea base 2025 y las metas 2026 teniendo en cuenta posibles convenios.

EJE ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	LÍNEA BASE	META DE LA ESTRATEGIA PARA EL AÑO 2026	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
EJE 1: PROMOCIÓN DE VOCACIONES	**E1.1** Programas de acompañamiento e incentivos para orientar las vocaciones técnicas, científicas y de innovación en la población infantil y juvenil de las IE de Pereira.	7 PROGRAMAS	7 PROGRAMAS	1. Revisión linea base 2025 (Programas implementados) (SEM) 2. Mesa Técnica con La RUN SENA Y SEM para mapeo de PROGRAMAS 3 . Selección y priorización de 7 programas a implementar 4. Desarrollo e implementación de programas PRIORIZADOS 2026
	E1.2 2.Planes de fortalecimiento de capacidades en CTeI desde temprana edad hasta la media técnica en las IE.	55 PEI	55 PEI	1. Revisar el modelo de PEI propuesto con elementos de CTeI para las IE seleccionadas. 2. Presentación a los Directivos docentes las nuevos PEI 3. Puesta en marcha de la implementación de colegios seleccionados
	E1.3. Convocatorias para fomentar e incentivar la conexión de jóvenes con vocación en CTI desde las IES con retos y necesidades de los sectores productivos y sociales.	0 CONVOCATORIAS - Términos de referencia	1 CONVOCATORIA	1. Identificación de talento con la RREDSI 2. Identificacion de Semilleros 3. Articulación a los retos del Intergremial 4. Convocatoria de jovenes investigadores 5. Encuentro SEMILLEROS RREDSI
	E1.4 Proyectos que fomenten e incentiven la inserción de capital humano en formación o formado en maestría y doctorado pertinente a CTI, alineados con las necesidades de los sectores estratégicos del territorio y las tendencias futuras.	0 PROYECTOS	3 PROYECTOS	1. Identificacion de Capital Humano con PhD y Mg con la RUN y la mesa de investigaciones 3. Articulación a los retos del Intergremial y poyectos del ecosistema 4. Convocatoria de retos empresariales

BENEFICIOS

RESPONSABLES Y RECURSOS

MEDICIÓN DEL PROGRESO (INDICADORES)

MAYOR ORGANIZACIÓN Y EFICIENCIA

EL CAMINO POR DELANTE

Esta hoja de ruta estratégica es una guía para avanzar con claridad en el eje estratégico PROMOCIÓN DE VOCACIONES, su foco y coherencia hacia los objetivos planteados.

Esta hoja de ruta presenta una propuesta de trabajo para el primer semestre

